

— БЕСПЛАТНЫЙ ГАЙД · ЭМИЛЬ × КАМИЛЬ

ИИ-контент для **эксперта**

Девять модулей: как одному специалисту с нейросетями вести соцсети на уровне команды — от первого промта до автоматизации рутины.

Кому: врачу, психологу, юристу, коучу — эксперту, который хочет вести соцсети сам, но без часов за текстами и монтажом.

— ПОЧЕМУ ЭТОЙ МЕТОДИКЕ МОЖНО ВЕРИТЬ

По ней собран кейс **Камиля Галеева** — врача-психотерапевта (сомнолог, кандидат наук). Рост **4 000 → 8 280** подписчиков на вертикальном видео, **600+** клиентов, бот принимает и сортирует заявки **24/7** — клиенты не теряются. Участие эксперта — 15–20 минут в день.

— ЛОГИКА ГАЙДА

От основы — к автоматизации

Сначала учимся разговаривать с ИИ, потом планировать контент, потом производить каждый формат — посты, сторителлинг, карусели, рилсы, визуал, — и в конце автоматизируем рутину и смотрим, где ещё ИИ помогает делу.

Модуль 01

Промпт-инжиниринг — основа

Цель: получать от ИИ нужный результат с первого-второго раза.

- как устроены модели (Claude, ChatGPT, Grok) — простыми словами

- анатомия промта: роль, задача, контекст, формат ответа, примеры
- как «научить» ИИ писать твоим голосом
- типичные ошибки и как их чинить

Инструменты: Claude, ChatGPT, Grok. Результат: личная библиотека промтов под нишу.

Модуль 02

Контент-стратегия и планирование

Цель: план на месяц вместо ежедневного «о чём бы запостить».

- рубрики и контент-матрица под нишу эксперта
- поиск узких низкоконкурентных тем под поисковый трафик
- контент-календарь, который генерит ИИ
- триггеры виральности: что сохраняют и пересылают

ПРИМЕР: ПОИСК ТЕМ

Найди 10 узких низкоконкурентных тем для эксперта в нише «{ниша}». Для каждой темы дай: формулировку, как её ищут люди, чья это боль, уровень конкуренции, примерный спрос и 3 варианта заголовка.

Результат: контент-план на месяц + банк тем.

Модуль 03

Посты для соцсетей

Цель: писать посты за минуты, в своём голосе.

- структуры постов: экспертный, личный, продающий нативно
- промты адаптации текста под стиль эксперта
- очистка от «ИИ-маркеров» – чтобы текст звучал по-человечески

Результат: шаблоны промтов под каждый тип поста.

Модуль 04

Сторителлинг

Цель: превращать обычный день и кейсы в истории, которые держат внимание.

- базовые структуры: до/после, путь героя, ошибка → инсайт
- из голосового сообщения – в готовую структуру Stories: какие фото снять, что сказать на каждом кадре, текст подписи
- сторителлинг под продажу без «впаривания»

Результат: схема «голос эксперта → готовый сторителлинг».

Модуль 05

Карусели

Цель: делать сохраняемые карусели на потоке.

- структура: заголовок-крючок → раскрытие → СТА
- промт генерации текста слайдов под стиль эксперта
- оформление в Canva по шаблону + флоу «1 материал → 2 формата»

Результат: шаблон Canva + промт = карусель за 15 минут.

Модуль 06

Рилсы

Цель: выпускать рилсы без сложного монтажа.

- текстовый рилс из карусели: заголовок крупно (5–9 сек), полный текст в описании
- фоновая подложка, сгенерированная нейросетью

- что цепляет в первые 3 секунды

Результат: конвейер рилсов из уже готового контента.

Модуль 07

Визуал и дизайн с ИИ

Цель: качественная картинка без дизайнера.

- генерация изображений: обложки, превью, иллюстрации
- обложки для YouTube и постов
- единый визуальный стиль аккаунта через шаблоны

Результат: набор шаблонов и промтов под визуал ниши.

Модуль 08

Автоматизация рутины

Цель: убрать ручную рутину из контент-процесса.

- бот-контент-завод: голос → транскрипция (Whisper) → структура и задачи команде (Claude) → публикация в рабочий чат
- делегирование исполнения ассистентам по готовым инструкциям
- где ещё ИИ снимает рутину: ответы на типовые вопросы, разбор обратной связи

Результат: понимание, как собрать свой «контент-завод».

Модуль 09

ИИ в бизнесе — обзор

Цель: расширить взгляд за пределы контента.

- ИИ в продажах, аналитике, работе с клиентами
- как выбирать инструменты и не утонуть в их количестве

- куда движется рынок ИИ и что это значит для эксперта

Результат: карта применения ИИ в своём деле.